Informe de Actividades Convenio 503 – Miguel Ángel Chavarro Arias
Mes: febrero de 2026

1. Introducción

El presente informe da cuenta de las actividades desarrolladas en el marco del contrato adicional suscrito dentro del Convenio 503 entre la Fundación Amigos del Teatro Mayor y la Orquesta Filarmónica de Bogotá, correspondiente al período comprendido entre el 18 de febrero y el 7 de marzo de 2026.

Este nuevo ciclo de trabajo se planteó como una reactivación del acompañamiento comunicacional, retomando los aprendizajes, metodologías y enfoques desarrollados durante el año 2025. En este sentido, el énfasis estuvo orientado a la articulación con el equipo de comunicaciones de la Orquesta Filarmónica de Bogotá, el acompañamiento a procesos artísticos estratégicos y la producción de contenidos conmemorativos de alto valor simbólico.

Particularmente, este período estuvo marcado por la construcción de una pieza audiovisual conmemorativa en el marco del Día Internacional de la Mujer, centrada en la Orquesta Filarmónica de Mujeres, lo que permitió consolidar una narrativa sensible, coherente y alineada con los valores institucionales.

2. Actividades Realizadas

2.1 Reactivación del Acompañamiento Comunicacional – 18 de febrero

El martes 18 de febrero se retomó el contacto con el equipo de comunicaciones de la Orquesta Filarmónica de Bogotá, con el objetivo de notificar la reactivación del apoyo en divulgación en el marco del Convenio 503.

Durante este acercamiento se puso a disposición el acompañamiento requerido para el período de vigencia del contrato, estableciendo nuevamente los canales de articulación y coordinación necesarios para el desarrollo de las actividades.

2.2 Reunión de Planeación y Bienvenida – 23 de febrero

El lunes 23 de febrero se llevó a cabo una reunión virtual con el equipo de comunicaciones de la Orquesta Filarmónica de Bogotá, orientada a evaluar el tráfico semanal de conciertos y definir las actividades a desarrollar.

En este espacio se dio la bienvenida formal al proceso de acompañamiento, destacando por parte del equipo de comunicaciones la importancia del trabajo

realizado durante el año anterior, así como los alcances logrados en materia de visibilidad, narrativa y posicionamiento de las agrupaciones filarmónicas.

2.3 Acompañamiento a Ensayo – 25 de febrero

El miércoles 25 de febrero se realizó acompañamiento al ensayo de la Orquesta Filarmónica de Mujeres en el Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo, en el marco de la obra *El Vizconde*.

Durante esta jornada se llevó a cabo la recopilación de material audiovisual, incluyendo tomas de apoyo y testimoniales, con el propósito de construir la pieza conmemorativa en torno al Día Internacional de la Mujer. Este registro permitió capturar tanto la dimensión artística como el componente humano y simbólico de la agrupación.

2.4 Reunión de Seguimiento – 2 de marzo

El lunes 2 de marzo se realizó una reunión virtual de seguimiento con el equipo de comunicaciones de la Orquesta Filarmónica de Bogotá, en la cual se revisó el estado de avance del video conmemorativo.

Durante este espacio se indicó que no sería necesario realizar cubrimientos presenciales de conciertos durante la semana, priorizando los esfuerzos en la finalización de la pieza audiovisual.

2.5 Edición y Producción de Contenido – Semana del 2 al 6 de marzo

Durante la semana comprendida entre el 2 y el 6 de marzo se desarrollaron los procesos de edición y producción del video conmemorativo, a partir del material recopilado en campo y de archivo institucional.

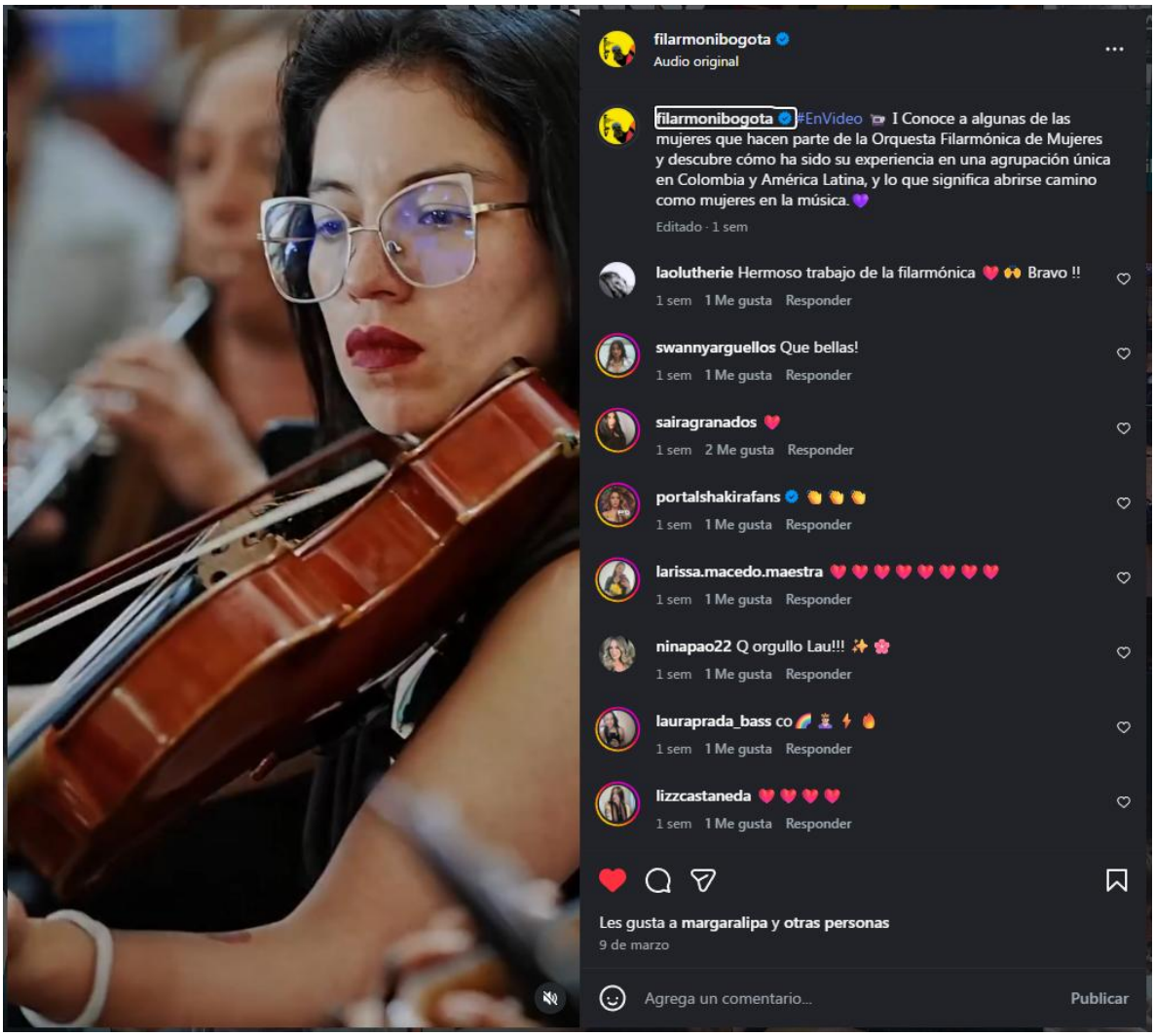
Este proceso implicó múltiples instancias de revisión y retroalimentación conjunta con el equipo de comunicaciones de la Orquesta Filarmónica de Bogotá, con el fin de garantizar coherencia narrativa, pertinencia estética y alineación con la intención conmemorativa de la pieza.

2.6 Publicación de Video Conmemorativo – 9 de marzo

El 9 de marzo se realizó la publicación del video homenaje a la Orquesta Filarmónica de Mujeres, en el marco de la conmemoración del Día Internacional de la Mujer.

La pieza generó una respuesta positiva en redes sociales, reflejada en múltiples reacciones, comentarios y cerca de 9000 reproducciones, lo que permitió posicionar

a la agrupación como eje central de la conversación digital en torno a la fecha, destacando su valor artístico, social y simbólico.



El video puede ser consultado a través del siguiente enlace: https://www.instagram.com/reel/DVrtSMRkREU/

3. Balance y Conclusiones

El desarrollo de este contrato adicional permitió reafirmar la importancia del acompañamiento comunicacional como componente estratégico dentro del Convenio 503. A pesar de tratarse de un período corto, se logró consolidar un proceso enfocado, eficiente y alineado con objetivos claros, particularmente en la producción de contenido conmemorativo de alto impacto.

La realización del video en homenaje a la Orquesta Filarmónica de Mujeres evidenció nuevamente la capacidad de la comunicación para amplificar el alcance de los

procesos artísticos, generar conexión con las audiencias y posicionar narrativas institucionales con sentido social.

Asimismo, la reactivación de este apoyo en divulgación permitió fortalecer el circuito de las agrupaciones filarmónicas, visibilizando sus procesos artísticos y reafirmando su presencia dentro del ecosistema cultural de la ciudad.

Cabe resaltar la manifestación expresa por parte del equipo de comunicaciones de la Orquesta Filarmónica de Bogotá respecto a la importancia de este acompañamiento, así como la expectativa de dar continuidad a este tipo de procesos durante el presente año, reconociendo su impacto en la consolidación de estrategias de comunicación más sólidas, sensibles y efectivas.

En conclusión, este período no solo funcionó como una reactivación operativa, sino también como una confirmación del valor estratégico de la comunicación dentro de los procesos artísticos, dejando bases claras para su proyección y fortalecimiento a futuro.

Miguel Ángel Chavarro Arias
C.C. 1018509577

